

PRESS RELEASE

2017年3月1日

新会社「株式会社 brainy（ブレイニー）」を設立。



新会社「株式会社 brainy（ブレイニー）」を設立したことをお知らせいたします。

DSP（※1）や SSP（※2）などの広告配信プラットフォームが自動取引するプログラマティック市場は、スマートフォンを中心に毎年 105%の成長しており、今後の予測でも 2017 年には 2,661 億円、2018 年には 2,794 億円規模になると言われています。（※3）

2012 年よりパブリッシャー支援事業を展開しており、2016 年には昨年対比で 180%の売上成長をしています。

この度の設立によって、パブリッシャー支援領域におけるテクノロジーの進化や生活者動向などの環境変化に迅速に対応し、事業の拡大を加速させることで、パブリッシャートレーディングデスクとして、これまで以上に多くの企業を支援してまいります。

■brainyについて

【会社概要】

会 社 名：株式会社 brainy

本店所在地：東京都千代田区四番町6 東急番町ビル

会社設立日：2017年3月1日

役 員：代表取締役社長 CEO 山岡真士

取締役 金澤大輔（オプト代表取締役社長 CEO）

取締役 足立知彦（オプト取締役）

監査役 渡辺絢（オプトホールディング内部監査室）

資 本 金：1,000万円

株 主 構 成：オプト100%出資

事 業 内 容：媒体社の広告収益最適化支援

U R L：<https://www.brainy-inc.co.jp/>

【サービス概要】

brainyは広告収益最適化を実現するパブリッシャーレーディングデスクです。

オプトグループにて、長年蓄積された運用ノウハウを最大限に活用し、従来のRTB取引に加え、複数のアドネットワークを駆使することで、パブリッシャーに対して収益最適化を実現します。

※2017年1月30日に「Xrost SSP」をリニューアルし、新たなサービスとして「brainy」を展開中。

【社長プロフィール】



代表取締役社長 CEO 山岡真士

大手電機メーカーでSEを経験後、2006年オプト入社。アドサーバ事業に4年間従事し、2010年より「Xrost」事業立ち上げに参画。2011年Platform ID社設立、プロダクトマーケティング部部長就任。2012年よりSSP推進部部長としてSSP事業上げ、2015年OPTへのSSP事業譲渡に伴いOPT帰任、SSP事業部部長、パブリッシャーブレイン事業部部長を経て2017年3月1日、株式会社 brainy 代表取締役社長 CEO 就任。

【社長メッセージ】

インターネットサービスの発展を支えてきたのはパブリッシャーの皆様だと思っています。優良なコンテンツが今後も次々に生み出されることを期待する一方で、メディア運営の源泉となる広告収益の拡大方法は日々複雑化しているという課題があります。

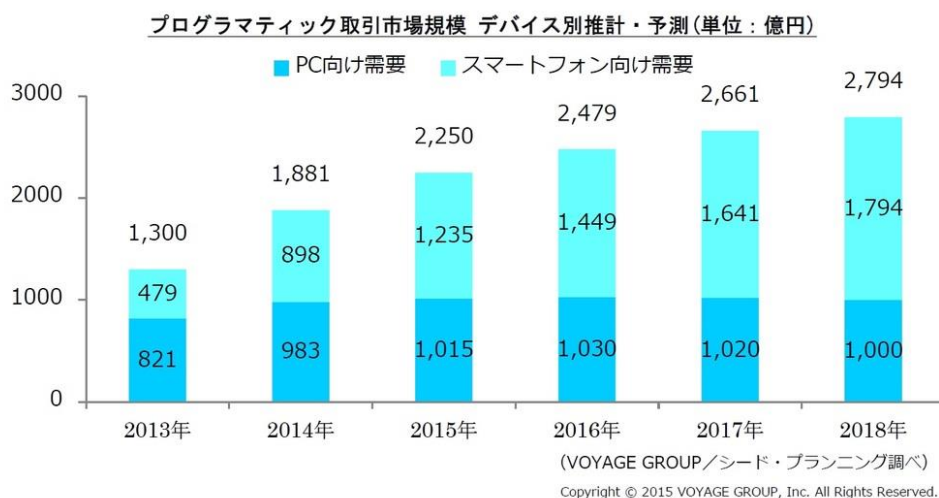
10年に渡りパブリッシャー向け事業に従事する中で、インターネット広告市場の進化による、パブリッシャー様の広告収益化手法の変転を見てきました。進化するアドテク、増大するベンダーに適合し、収益を最大化するためには、膨大な工数と豊富な経験が必要になります。

様々なパブリッシャー様に向き合ってきた我々が広告収益の最適化を支援することで、パブリッシャー様の強力な取材力や編集力により優良なコンテンツが次々に発信され、インターネットの世界が更に活性化されることを願っています。パブリッシャーの皆様のプレーンとなることが我々の使命です。

※1「DSP」…Demand Side Platform（デマンド サイド プラットフォーム）の略で、広告主がインターネット広告において、効果を最大化することを目的としたツールのこと。

※2「SSP」…Supply Side Platform（サプライ サイド プラットフォーム）の略で、パブリッシャーがインターネット広告において、効果を最大化させるためのツールのこと。

※3「プログラマティック取引市場予測」出典：VOYAGE GROUP/シード・プランニング調べ
(<https://voyagegroup.com/news/press/581-3/>)



以上

■本件に関するお問い合わせ

株式会社 brainy パートナーブレイン戦略部 米山

e-mail) support@mg.brainy-inc.co.jp